

EventsApp и PayEvent - для платёжных партнёров

Для банков, эквайринга, платёжных сервисов, кассовых решений и финансово-технологических компаний.

PayEvent - платежный слой EventsApp. Он нужен не как абстрактная кнопка оплаты, а как рабочий платежный контур для мероприятий: создание платежа, статус, возврат, сверка, комиссия и связь с заказом или билетом.

Почему платежи в мероприятиях требуют отдельного подхода

- Платёж связан с билетом, местом, участником или заявкой.
- Нужны возвраты, отмены, переносы и понятный статус заказа.
- У площадки должна быть сверка по оплатам и комиссиям.
- После оплаты начинается операционный сценарий: билет, контроль входа, поддержка клиента.

Какие сценарии закрывает PayEvent

- Оплата запуска и подписки EventsApp.
- Оплата билетов и заказов на мероприятия.
- Учёт комиссии PayEvent и комиссии платёжного партнёра.
- Возвраты и статусные сценарии.
- Основа для будущих сценариев выплат и расчётов.

Где есть экономический интерес

Направление	Почему это важно
Оборот по площадкам	С ростом числа клиентов растёт транзакционный поток внутри одной отрасли
Отраслевой сценарий	Нужны статусы, возвраты, сверка и связь с заказом
Совместный выход на клиентов	Платёжный партнёр получает выход к площадкам через готовый продукт

Что обсуждаем с платёжным партнёром

- Условия эквайринга или платёжной модели для клиентов из сегмента мероприятий.
- Путь по возвратам, сверке и статусам.
- Возможность совместных продаж или отраслевого позиционирования.
- Потенциал развития PayEvent как отдельной платёжной платформы для сегмента мероприятий.